

Fimean potilasneuvottelukunnan viestintäsuunnitelma

2022–2023

Sisällysluettelo

1	Viestinnän lähtökohta	3
2	Viestinnän tavoitteet 2022–2023	3
	2.1 Sisäisen viestinnän tavoitteet	3
	2.2 Ulkoisen viestinnän tavoitteet.....	3
3	Kohderyhmät	4
4	Pääviesti	4
5	Arvot	5
6	Viestinnän periaatteet	5
7	Vastuut	5
	7.1 Fimea.....	5
	7.2 Potilas- ja vammaisjärjestöt.....	5
	7.3 Kaikki neuvottelukunnan jäsenet.....	6
8	Riskit	6
9	Vahvuudet	6
10	Viestinnän keinot ja kanavat	6
	10.1 Sisäinen viestintä	6
	10.1.1 Tapaamiset	6
	10.1.2 Sähköposti	7
	10.1.3 Sähköinen yhteistyöalusta.....	7
	10.1.4 Viestinnän perehdytys ja ohjeet.....	7
	10.2 Ulkoinen viestintä.....	7
	10.2.1 Uutiskirje	7
	10.2.2 Fimea.fi potilasneuvottelukunnan sivut.....	7
	10.2.3 Sosiaalinen media.....	8
	10.2.4 Julkaisut.....	8
	10.2.5 Mediaviestintä	8
	10.2.6 Viestintää tukeva materiaali	8
11	Mittaaminen	8
	11.1 Sisäisen viestinnän mittareita.....	8
	11.2 Ulkoisen viestinnän mittareita.....	8
12	Materiaali toimintakauden 2022–2023 aikana	9
	12.1 Tuotokset kauden aikana	9

1 Viestinnän lähtökohta

Neuvottelukunnan toinen kaksivuotinen toimintakausi käynnistyi 1.1.2022. Fimean johtoryhmä hyväksyi neuvottelukunnan kokoonpanon syksyllä 2021 (mukana olevat potilas- ja vammaisjärjestöt sekä Fimean edustajat). Toimikauden ensimmäinen tapaaminen pidettiin 23.3.2022. Neuvottelukunta kokoontuu kaksi kertaa vuodessa.

Fimean potilasneuvottelukunnan (jatkossa neuvottelukunnan) toiminnan tavoitteena on

- potilasnäkökulmien tuominen mukaan viranomaistehtäviin ja mahdollisuus huomioida ne Fimean toiminnassa,
- suoran viestintäyhteyden luominen ja tiedonkulun vahvistaminen Fimean ja potilas- ja vammaisjärjestöjen välillä,
- viranomaistoiminnan läpinäkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen sekä
- asiantuntijaviestinnän ja luotettavan tiedon lisääminen.

Neuvottelukunnan tavoitteiden mukaan viestintä on merkittävässä roolissa neuvottelukunnan toiminnassa. Viestintä on kirjattu myös toiminnan periaatteisiin, sillä neuvottelukunnan jäseniltä odotetaan aktiivista viestintää tapaamisissa käsitellyistä aiheista oman organisaation jäsenistölle.

2 Viestinnän tavoitteet 2022–2023

Kaudella 2022-2023 viestinnän painopiste on ulkoisessa viestinnässä, jota toteutetaan kaikkien neuvottelukunnan jäsenten ja heidän edustamiensa organisaatioiden toimesta.

2.1 Sisäisen viestinnän tavoitteet

Neuvottelukunnan toiminnassa on mukana Fimean lisäksi 17 potilas- ja vammaisjärjestöä. Toiminnan tuloksellisuuden kannalta on tärkeä, että tieto kulkee hyvin paitsi Fimean ja järjestöjen välillä, myös kaikkien mukana olevien järjestöjen välillä. Työnjako on määritelty ja neuvottelukunnan tavoitteet ovat selkeitä.

- Neuvottelukunnassa mukana olevat organisaatiot ovat sitoutuneet neuvottelukunnan toimintasuunnitelmaan kaudelle 2022–2023 (Liite 1).
- Toiminnalla lisätään vuoropuhelua, tunnettuutta ja toimintojen läpinäkyvyyttä viranomaisen ja järjestöjen välillä.

2.2 Ulkoisen viestinnän tavoitteet

- Jäsenet viestivät aktiivisesti neuvottelukunnan toiminnasta ja tuloksista jäsenistölleen ja mahdollisuuksien mukaan myös muille omille sidosryhmilleen ja edustamilleen tahoille (ml. kansainväliset kumppanit).
- Toiminnalla tavoitellaan asiantuntijaviestinnän ja luotettavan tiedon leviämistä.

3 Kohderyhmät

Neuvottelukunnan viestinnän kohderyhmät voidaan jakaa sisäisiin ja ulkoisiin kohderyhmiin.

Sisäisen kohderyhmän muodostavat neuvottelukunnassa mukana olevat jäsenet, organisaatiot, joita he edustavat, sekä niiden henkilökunta.

Ulkoisia kohderyhmiä ovat

- organisaatioiden jäsenistö ja/tai organisaation toimintaa seuraavat tahot, joita neuvottelukunnassa mukana olevat jäsenet edustavat (ml. kansainväliset toimijat),
- muiden potilas- ja vammaisjärjestöjen jäsenet, jotka eivät ole neuvottelukunnan jäseniä,
- järjestäytymättömät potilaat ja lääkkeiden käyttäjät sekä heidän läheisensä ja
- muut potilaita edustavat tahot (esim. sairaaloiden potilasfoorumit).
- julkisessa kuin yksityisissä sosiaali- ja terveydenhuollon organisaatioissa työskentelevät ammattilaiset,
- kansalaiset ja
- yhteiskunnalliset vaikuttajat sekä media.

4 Pääviesti

Tapaamisissa käsiteltävät teemat ovat viestinnän pääviestejä ja toimivat viestinnän lähtökohtana. Tapaamisissa esitetty ja käytetty materiaali on apuna viestinnässä ja ohjaa lisätiedon lähteille. Näitä materiaaleja jokainen neuvottelukunnan jäsen voi käyttää apuna kertoessaan ajankohtaisista asioista omille jäsenilleen. Fimea ylläpitää neuvottelukunnan tapaamisten ohjelmista ja materiaaleista koostuvaa verkkosivua fimea.fi -sivustolla.

Neuvottelukunnan yksi keskeinen teema on Fimean toiminnan esitleminen ja roolin kirkastaminen. Lisäksi keskeisiä teemoja ovat lääkkeiden käyttäjille ajankohtaiset aiheet, kuten esimerkiksi lääkkeiden saatavuushäiriöt ja niiden taustalla olevat syyt. Ennen jokaista neuvottelukunnan tapaamista tapaamisen teemoista keskustellaan yhdessä jäsenten kanssa huomioiden toivomukset ja palaute.

Tunnistettuja mahdollisia viestinnän sisältöjä kaudelle 2022–2023:

- Kliiniset lääketutkimukset (kevät 2022)
- Harvinaislääkkeet (kevät 2022)
- Lääketaksa muutos
- Lääkkeiden markkinointi
- Eläinlääkeasetus
- Riskilääkkeet
- Lääkkeiden erityisluvut
- Lääkkeiden velvoitevarastointi
- Lääkeasioiden uudistus
- Tiedonhallinnan kehittäminen

5 Arvot

Arvot ohjaavat kaikkea neuvottelukunnan tekemistä, niin myös viestintää. Arvomme ovat:

- potilas-/asiakaskeskeisyys
- laadukkuus
- luotettavuus

6 Viestinnän periaatteet

Neuvottelukunnan viestintä on:

- avointa
- aktiivista
- ajankohtaista
- ymmärrettävää
- kohderyhmälähtöistä
- vuorovaikutuksellista

7 Vastuut

7.1 Fimea

Neuvottelukunnan toiminta on osa Fimean jatkuvaa toimintaa. Fimea vastaa toiminnasta kokonaisuutena, johon kuuluu yhteydenpito ja yhteisen keskustelun mahdollistaminen potilas- ja vammaisjärjestöjen edustajien kanssa, tapaamisten käytännön järjestelyt, viestintämateriaalin tuottaminen sekä tapaamisten ohjelman ja materiaalin päivittäminen [Fimean potilasneuvottelukunnan verkkosivuille](#). Fimea voi hyödyntää tapaamisten sisäisessä viestinnässä ja palautteen keräämisessä sähköisiä yhteistyöalustoja, kuten esimerkiksi Howspacea. Kaikki neuvottelukunnan jäsenet osallistuvat aktiivisesti tapaamisiin sekä vuorollaan myös tapaamisten suunnitteluun. Fimea antaa verkoston työhön liittyviä julkisia lausuntoja (media) ellei toisin sovita.

7.2 Potilas- ja vammaisjärjestöt

Kaksivuotiselle toimikaudelle valitut potilas- ja vammaisjärjestöt ovat sitoutuneet neuvottelukunnan toiminnan periaatteisiin, tavoitteisiin ja yhteistyöhön. Potilas- ja vammaisjärjestöjen edustajilla on viestinnässä tärkeä rooli. He suunnittelevat tapaamisten sisältöä ja vastaavat ajantasaisen tiedon välittämisestä omille varajäsenilleen, omiin organisaatioihinsa sekä jäsenistölleen järjestön resurssit huomioiden. Lisäksi järjestöt voivat välittää tietoa omasta toiminnastaan neuvottelukunnalle.

7.3 Kaikki neuvottelukunnan jäsenet

Neuvottelukunnan jäsenten tehtävänä on huolehtia, että tapaamisista viestitään aktiivisesti niin neuvottelukunnan sisällä kuin ulospäin. Neuvottelukunnan jäsenet viestivät aktiivisesti toiminnasta hyödyntäen neuvottelukunnan tapaamisten materiaaleja ja asiantuntijoita oman organisaation jäsenistölle ja mahdollisuuksien mukaan myös muille omille sidosryhmilleen ja edustamilleen tahoille (ml. kansainväliset kumppanit).

8 Riskit

Viestinnän tehtävänä on myös ennakoida ja varautua ulkoisiin ja sisäisiin riskeihin, jotka voivat haitata neuvottelukunnan toimintaa tai heikentää sen mainetta. Mahdollisia riskejä ovat mm.

- Viestin sirpaloituminen (useita toimijoita: eri suulla puhuminen)
- Neuvottelukunnan rakenne (tieto ei kulje tai se muuttuu)
- Viestien ymmärrettävyys
- Jäsenten sitoutuminen toimintaan (ei nähdä hyötyä, epäselvät tavoitteet)
- Resurssit (henkilöt, raha)
- Henkilöriskit (keskeisten henkilöiden vaihtuminen, sairastuminen jne.)
- Vastuut (epäselvä vastuunjako)

9 Vahvuudet

- Jäsenet eri organisaatioista vahvistavat yhteistyössä luotettavan tiedon roolia
- Neuvottelukunnan jäsenet ovat sitoutuneita toimintaan
- Neuvottelukunnan avulla tavoitetaan laajat kohderyhmät
- Aiheen tärkeys on valmiiksi tunnustettu
- Julkisen ja kolmannen sektorin toimijoiden moniammatillinen yhteistyö

10 Viestinnän keinot ja kanavat

Neuvottelukunnan viestintään ei ole osoitettu erillisiä resursseja. Viestinnän onnistumisen lähtökohtana on mukana olevien organisaatioiden ja niiden jäsenten sitoutuminen toimintaan ja aktiiviseen viestintään omissa kanavissaan.

10.1 Sisäinen viestintä

10.1.1 Tapaamiset

Neuvottelukunnan tapaaminen järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Tapaamiset muodostavat tärkeän tiedon jakamisen kanavan. Kaikki neuvottelukunnan jäsenet osallistuvat aktiivisesti tapaamisiin sekä vuorollaan myös tapaamisten suunnitteluun. Fimea varmistaa, että

tapaamisen ohjelma on etukäteen kaikkien osallistujien tiedossa. Tapaamiset järjestetään Helsingissä, mutta niihin on mahdollista osallistua myös Teams-yhteydellä.

10.1.2 Sähköposti

Fimea ylläpitää sähköpostilistaa, jossa on lueteltu neuvottelukunnassa mukana olevat organisaatiot sekä varsinaisten että varajäsenten nimet ja sähköpostiosoitteet. Jäsenille lähetetään ajankohtaista tietoa neuvottelukunnan toiminnasta, esimerkiksi lähestyvistä tapaamisista tai sähköisellä yhteistyöalustalla työskentelystä, sähköpostitse. Listasta on laadittu [Fimean tietosuojaseloste 11.12.2019](#).

Mikäli potilas- tai vammaisjärjestön edustaja haluaa viestiä heidän järjestönsä ajankohtaisesta asiasta, jonka uskoo kiinnostavan myös muita neuvottelukunnan jäseniä, hän voi välittää valmiin viestin neuvottelukunnan koordinaattorille Fimeaan. Koordinaattori välittää viestin eteenpäin kaikille neuvottelukunnan jäsenille.

10.1.3 Sähköinen yhteistyöalusta

Fimea voi hyödyntää sähköistä yhteistyöalustaa ennen tapaamisia ja niiden jälkeen. Esimerkki tällaisesta alustasta on Howspace. Alustalle lisätään muun muassa tulevan tapaamisen ohjelma, yhteisesti työstettävät dokumentit sekä osallistujien esittelyt. Tapaamisten jälkeen neuvottelukunnan jäsenet voivat antaa alustalla palautetta tapaamisesta sekä ehdotuksia tulevan tapaamisen teemoista ja ajankohdasta.

10.1.4 Viestinnän perehdytys ja ohjeet

Hyvän tiedonkulun takaamiseksi neuvottelukunnan jäsenten tulee tutustua viestintäsuunnitelmaan. Vaikuttava viestintä edellyttää, että neuvottelukunnassa mukana olevat osaavat kertoa tavoitteista ja toiminnasta johdonmukaisesti ja yhtenäisesti.

10.2 Ulkoinen viestintä

10.2.1 Uutiskirje

Neuvottelukunnan toiminnasta informoidaan vähintään kahdesti vuodessa ilmestyvällä uutiskirjeellä. Sisällöt tulevat tapaamisista. Uutiskirjeen tavoitteena on jakaa tietoa neuvottelukunnan tapaamisista, tarjota tapaamisissa käytettyä ja syntyneitä materiaalia uutiskirjeen tilaajien käyttöön ja tuoda näkyväksi neuvottelukunnan jäsenten yhteistyötä. Uutiskirjeen laatimisesta vastaa neuvottelukunnan koordinaattori ja viestinnän edustaja Fimeasta.

Neuvottelukunnassa mukana olevat organisaatiot voivat hyödyntää uutiskirjeen sisältöjä omassa viestinnässään (uutiskirjeet, tiedotteet, verkkosivut, sidosryhmälehdet ja sosiaalinen media). Uutiskirjeen voi tilata Fimean [uutiskirjeen tilaussivun](#) kautta.

10.2.2 Fimea.fi potilasneuvottelukunnan sivut

[Fimean verkkosivuilla](#) on lyhyesti esitelty neuvottelukunnan toiminta ja kokoonpano. Sivuille päivitetään neuvottelukunnan tapaamisen ohjelma ja materiaalit mahdollisimman pian tapaamisen jälkeen. Verkkosivujen päivittämisestä tiedotetaan aina tapaamiseen

osallistuneita. Sivuja ylläpidetään avoimen tiedonkulun varmistamiseksi. Ne ovat avoimet ja niiden sisältöön voi kuka tahansa tutustua. Sivuihin vastaa neuvottelukunnan koordinaattori ja viestinnän edustaja Fimeasta.

10.2.3 Sosiaalinen media

Neuvottelukunnan toiminta näkyy mukana olevien jäsenten ja heidän edustamiensa organisaatioiden sosiaalisen median kanavissa. Neuvottelukunnan hashtag on #potilasneuvottelukunta. Viestinnässä voi hyödyntää myös muita olemassa olevia hashtagia #potilas, #lääkehoito ja #lääkkeet. Fimea julkaisee neuvottelukunnan tapaamisista Twitter-viestejä, joita järjestöt voivat edelleen jakaa omissa sosiaalisen median kanavissaan.

10.2.4 Julkaisut

Neuvottelukunnan toiminnasta kerrotaan Fimean Sic! -lehdessä sekä muiden neuvottelukuntaan osallistuvien organisaatioiden sidosryhmälehdissä tai julkaisukanavissa (verkkosivut jne.). Fimea tuottaa resurssiensa mukaan valmiita kiertoartikkeleita ja muita viestintämateriaaleja potilas- ja vammaisjärjestöjen käyttöön ja julkaistavaksi. Aiheet tulevat tapaamisten teemoista. Linkit sähköisiin artikkeleihin kootaan mahdollisuuksien mukaan uutiskirjeeseen.

10.2.5 Mediaviestintä

Median kanssa tehtävästä viestinnästä sovitaan aina tapauskohtaisesti. Pääsääntö kuitenkin on, että mediaviestinnästä ja viestinnän kanavista vastaa Fimea. Muut toimijat tukevat viestintää jakamalla uutista omissa kanavissaan.

10.2.6 Viestintää tukeva materiaali

Fimean potilasneuvottelukunnan [toimintasuunnitelma kaudelle 2022–2023](#).

11 Mittaaminen

Viestintä on tavoitteellista toimintaa ja sen onnistumista mitataan neuvottelukunnan kauden aikana esim. kyselyiden ja seurannan avulla. Fimea vastaa viestinnän mittareista ja välittää tietoa tuloksista muille neuvottelukunnan jäsenille.

11.1 Sisäisen viestinnän mittareita

- Sisäisen viestinnän onnistumista mitataan kyselyllä ja saadun palautteen perusteella.

11.2 Ulkoisen viestinnän mittareita

- Uutiskirjeen tilausseuranta
- Uutiskirjeen avausprosentin seuranta
- Mediaseuranta ml. sosiaalinen media (osana Fimean seurantaa)

- Neuvottelukunnan toiminnasta viestiminen ulospäin

12 Materiaali toimintakauden 2022–2023 aikana

12.1 Tuotokset kauden aikana

- Toimintasuunnitelma kaudelle 2022–2023
- Viestintäsuunnitelma kaudelle 2022–2023
- Potilasneuvottelukunnan toimintaohje (SOP-03-400) ja tietosuojaseloste
- Hakuprosessiin liittyvät dokumentit (hakukuulutus, hakulomake, saapuneet hakemukset)
- Neuvottelukunnan omat alisivut fimea.fi -sivustolla
- Fimean potilasneuvottelukunnan asettamispäätös
- Tapaamisten materiaalit
- Toiminnan arviointi: väliarviointi vuoden kuluttua kauden käynnistymisestä ja loppuarviointi kauden lopussa

The logo for Fimea, the Finnish Medicines Agency. It features the word "fimea" in a lowercase, sans-serif font. The letter "f" is dark blue, and the letter "i" has a small red horizontal bar above its dot. The remaining letters "mea" are also in dark blue. The background of the page consists of several overlapping, semi-transparent purple and lavender geometric shapes, primarily triangles and polygons, creating a modern, abstract design.

fimea

Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskus
Säkerhets- och utvecklingscentret
för läkemedelsområdet
Finnish Medicines Agency