

Moniammatillinen verkosto ikäihmisten lääkkeiden käytön järjeistämiseksi - kehittämisenverkoston työpaja

ohjelma 19.9.2013

- 9.00-9.15 Saapuminen ja yhteinen aamukahvi Fimean, THL:n ja Valviran johdon kanssa
- 9.15-9.45 Fimean, THL:n ja Valviran johdon vierailu verkostossamme
 Verkoston lyhyt esittely johdolle (Antti, Anne ja Timo)
 Osallistava keskustelu: Miten voimme (verkosto, Fimea, THL ja Valvira) auttaa/tukea toisiamme lääkkeiden järjevän käytön edistämisessä?
- 9.45-10.00 Johdanto päivän teemaan ja esittäytyminen
- 10.00-11.45 Kesätehtäväksi annetun SWOT-analyysin purkaminen
 Verkoston keskeiset kehittämistarpeet?
 Verkoston vaikutukset tiimien toimintaan?
 Arvioidaan yhdessä verkoston etenemistä U-teorian mukaisella polulla (ks liite)
 (lyhyt tauko työskentelyn lomassa)
- 11.45-12.30 Lounas (omakustanteinen)
- 12.30-13.30 Moniammatillisten tiimien toimintamallien työstäminen
 Tiimit sparraavat toistensa toimintamalleja niin, että kehittämistyössä päästään posterista kohti tuotteistettua palvelumallia eli "tuotekorttia". Tiimin tavoitteena on syksyn aikana kiteyttää oma toimintamallinsa niin, että se on helppo myydä johdolle ja päättäjille. Sparrataan tuotekorttien kiteyttämistä ja myyntityötä verkostossa tiimien kesken. Työskentelyn pohjalta tiimit valmistelevat seuraavan version tuotekortistaan 14.11 pidettävään työpajaan. Hyvässä toimimallisissa palvelun toteuttamisesta luotu tuotekortti sekä kuvattu se, miten toimintaa jatkuvasti kehitetään (ks. Jouni Ortjun materiaali)
- 13.30-13.45 Kahvitauko
- 13.45-15.45 Lääkehoidon arvioinnissa ja järjeistämisessä käytettäviä työkaluja
 Fimean iäkkäiden lääkityksen tietokanta (Jouni Ahonen, Kys)
 Medbase Oy:n Pharao-tietokanta (Kari Laine, Medbase)
 Apteekkariliiton Salko-tietokanta (Saija Leikola, Apteekkariliitto)
 Duodecimin päätöksentekijärjestelmä (Peter Nyberg, Duodecim)
 Työkalun toimittaja pitää 20 minuutin esityksen ja tämän jälkeen 10 minuutin keskustelu. Mikä toimii ja mikä ei? Miten työkalua pitäisi kehittää käytännön toimijan näkökulmasta? Voimme samalla oppia työkalun toimittajien esityksistä omien tuotekorttiemme kehittämiseen: Minkälaisen tuotekortin työkalujen toimittajat ovat tehneet omista tuotteistaan? Minkälaisia myyntiargumentteja toimittajat käyttävät ja minkälaisia vastauksia asiakkaille annetaan esitettyihin kysymyksiin?
- 15.45 Päivän päätös